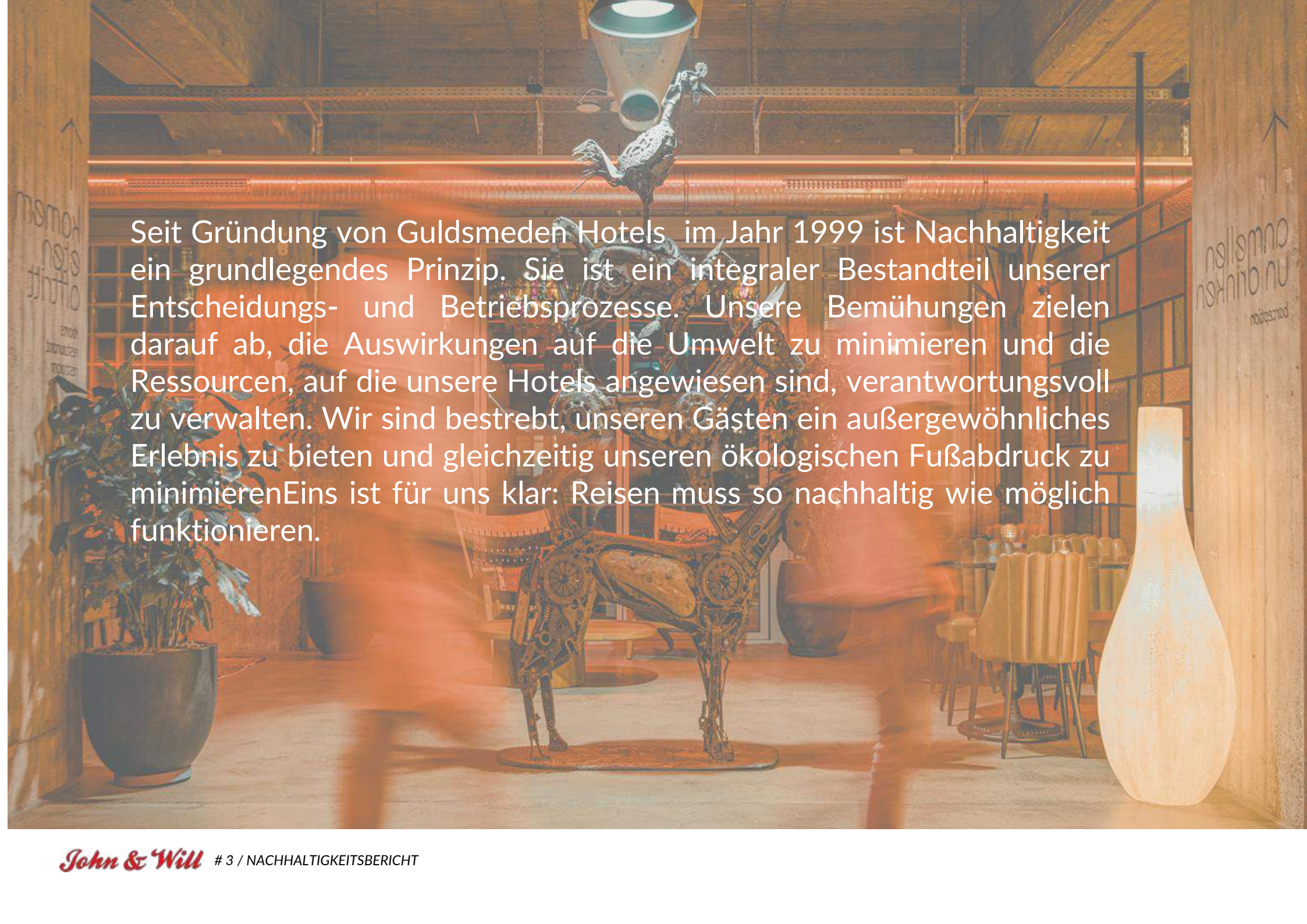




John & Will

Nachhaltigkeitsbericht



Seit Gründung von Guldsmeden Hotels im Jahr 1999 ist Nachhaltigkeit ein grundlegendes Prinzip. Sie ist ein integraler Bestandteil unserer Entscheidungs- und Betriebsprozesse. Unsere Bemühungen zielen darauf ab, die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren und die Ressourcen, auf die unsere Hotels angewiesen sind, verantwortungsvoll zu verwalten. Wir sind bestrebt, unseren Gästen ein außergewöhnliches Erlebnis zu bieten und gleichzeitig unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Eins ist für uns klar: Reisen muss so nachhaltig wie möglich funktionieren.

Umweltschutz

Das Hotel befindet sich auf der Überseeinsel, einem der innovativsten Stadtentwicklungsgebiete Europas.

Hier wurde eine Bestandsgebäude aus Beton erhalten und umgeplant, zwar teuer und aufwendig, jedoch Ressourcen sparend .

Das gesamte Areal und damit auch das Hotel wird mit einem möglichst CO2-neutralen Energiekonzept mit Strom, Wärme und Kälte versorgt. Dafür nutzen wir bis zu 15 km entfernte Windkraftanlagen, Sonnenenergie und das Wasser der Weser. Das Ziel ist es, einen möglichst großen Anteil des benötigten Stroms und der daraus erzeugten Wärme aus diesen Energiequellen zu nutzen und maximal in Echtzeit zu verbrauchen.

Der eigentliche Clou unserer Lösung liegt in sehr vielen Speichern für heißes und kaltes Wasser. Dadurch stellen wir bei Sonne und Wind unsere Heiz und Kühlbedarfe weitestgehend her. Bei einem Überangebot an erneuerbarem Strom betreiben wir zudem einen Tauchsieder, der kochendes Wasser produziert. Dieses wird in riesigen Behältern eingelagert, die in der Nachbarschaft sichtbar sind. Oder es wird in Oberflächenkalt- und Warmwasserbecken gespeichert.

Das John & Will Hotel ist an das vorgelagerte Nahwärme und Nahkältenetz des Überseeinsel Quartiers angeschlossen, welches durch eine zentrale Großwärmepumpe versorgt wird. Das Besondere dabei ist, dass sie Kälteproduktion, z.B., der Warmwasserbereitung, ist. Das Temperieren, oder Kühlen der Hotelzimmer ist somit besonders nachhaltig. Des Weiteren werden die Wärmepumpen speziell im Sommer überwiegend mit lokal produzierten PV-Strom versorgt.



Hotel Maßnahmen

Einsatz von ressourcenschonender Technik:

- alle Leuchten im gesamten Hotel sind in LED, die Beleuchtung reagiert auf Bewegungssensoren
- Präsenzmelder im Zimmer, Verzicht auf Minibar (Stromverbrauch) und TV (elektronische Chips / seltene Erden)
- Wassersparende Armaturen, Duschköpfe und Toilettenspülung mit Herstellung in Deutschland
- Automatisiertes Spülsystem gegen Legionellen
- Wir arbeiten mit erneuerbaren Energien wie Wasser & Wind, sowie mit 100% Ökostrom, das gesamte Quartier wird an das innovativste Energiekonzept Europas angeschlossen
- Unsere Reinigungsmittel sind zu 100% biologisch abbaubar und haben ein entsprechendes Siegel (Solution Green EcoLabel)
- Aus Ressourcenschonung reinigen wir nur auf Anfrage der Gäste die Zimmer oder bei Aufenthalten länger als 4 Nächste einmal
- Organischer Kaffee / Tee für alle Zimmerkategorien
- Kostenfreies Trinkwasser für alle Übernachtungsgäste: wird in Glasflaschen an die Gäste 24/7 ausgegeben und nach gebraucht desinfiziert und wiederverwendet
- Unsere Amenities sind in großen Gebinden und Spendern und die Verpackung ist nachhaltig und von Ecocert zertifiziert
- Keine Fernseher, keine Minibar um 365 Tage Standby Strom zu vermeiden



Hotel Maßnahmen



- Holzfußböden und langlebige Produkte im Zimmer, um nicht so schnell austauschen zu müssen
- Decken und Kissen zertifiziert mit Down Pass; rückverfolgbare Lieferketten und Null Toleranz in Bezug auf jegliches Tierleid (Daune von toten Tieren)
- Bettwäsche und Handtücher GOTS zertifiziert (Global Organic Textile Standard) mit Teilen recyceltem Polyester, um die Langlebigkeit zu verstärken Unsere Fitness Geräte sind nachhaltig und langlebig, ohne Strom nur mit Körperkraft
- Material wie Papier, das sehr wenig verwendet wird, ist dann PEFC zertifiziert (programme for endorsement of forest certification schemes)
- Deutschlandticket wird finanziell unterstützt für das Team, um Arbeitswege mit öffentlichem Transportmittel zu fördern
- Kurze Lieferwege bei den Partnern, um Ressourcen zu sparen
- Zusätzlich achten wir bei den Produkten auf Bioqualität und Anbau und Herstellung in Deutschland / Europa.
- Digitale Abläufe z.B. im Rechnungswesen; Check-in and out; Mobile Key
- Der einzige geschäftlich genutzte PKW ist ein E-Fahrzeug
- 10 E - Ladesäulen auf dem öffentlichen Parkplatz für Gäste mit Ökostrom
- Insektenfreundliche Beleuchtung im öffentlichen Raum
- Insektenfreundliche Beete vor dem Hotel
- Beete werden automatisch bewässert, wenn es nötig wird

Mobilitätskonzept

Mit den Straßenbahnlinien 3 und 5 sind wir schon heute erstklassig an den ÖPNV angebunden. Der Weg in die Innenstadt, zum Ostertor, Bahnhof oder Flughafen, zur Universität und den Hochschulen wie auch praktisch in alle Gewerbe- und Industriegebiete könnte besser nicht sein.

Wer mit dem Fahrrad unterwegs ist, findet in der Nachbarschaft Fahrrad-Stellplätze und E-Bike-Ladesäulen. City Bikes und Lastenfahrräder können nach Verfügbarkeit direkt im Hotel angemietet werden.

Falls Gäste mit dem Auto anreisen, finden diese in den umliegenden Hoch- und -tiefgaragen einen Platz. Zudem können E-Autos an den Ladesäulen direkt vor Ort mit Ökostrom geladen werden.

Mit einem nichtprofitorientierten E-Car-Sharing Angebot können Gäste auch kurzfristig mit einem Auto mobil sein. Wir beteilige uns an den Kosten des Deutschlandticket für alle Kolleg: innen die den ÖPNV nutzen wollen



Umweltverträglicher Einkauf

Um unseren CO₂-Fußabdruck zu verringern, haben wir unsere Lieferkette gestrafft und arbeiten hauptsächlich mit regionalen Lieferanten zusammen. Dieser Schritt minimiert nicht nur die Lieferungen, sondern verringert auch die CO₂-Emissionen. Unsere Partner haben Ökozertifikate wie GOTS, Ökotex, Downpass, Ecocert. Kaffee wird aus Fairtrade Bezug hier direkt vor Ort in der Rösterei hergestellt mit dem Lastenrad geliefert. Bier wird auf dem Areal gebraut und zu Fuß angeliefert. 90 % unserer Bargetränke sind ausschließlich in BIO-Qualität.

Design & Inneneinrichtung, hier haben wir uns entschieden, unabhängig von Trends zu dekorieren, denn wir wollen brauchbare Möbel nicht ersetzen, sondern sie so lange benutzen, bis sie abgenutzt sind. Deshalb geben wir natürlichen Materialien den Vorzug und lassen sie mit Anmut altern. Neues Mobiliar wird mit FSC-zertifiziertem Holz und anderen natürlichen, nachhaltigen Materialien für uns hergestellt.

NATÜRLICH BIO
Viele Argumente sprechen für Tee aus zertifiziert biologischem Anbau. Hier ist unsere Hitliste:

 Pestizidfrei Unsere Tees werden regelmäßig von unabhängigen Laboren geprüft – für unbeschwerten Genuss.	 Echter Geschmack Hochwertige Zutaten, natürliche Aromakomponenten und gentechnikfrei. So schmeckt unser Tee wie er schmecken soll – natürlich gut.	 Fairer Handel Wir legen Wert auf faire Preise, unterstützen langfristige Partnerschaften und fördern bessere Arbeitsbedingungen in den Anbauländern.	 Ganzheitlich Bio-Anbau schont Ressourcen, schützt die Umwelt und sichert Lebensgrundlagen für Mensch und Tier.
--	---	---	---



MADE IN GREEN
CAMHZE2LFN
Hohenstein HTTI



DK/16/001
DK/16/080
DK/16/083

GRÜNER KNÖPF
SOZIAL. ÖKOLOGISCH. STAATLICH.
UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT.
www.g-k.eu/Beirholm

Arbeitsnormen & Bedingungen



Es ist uns wichtig ein diverses Team, mit fairen Bedingungen, ohne jegliche PayGap Situationen zu haben.

Arbeitsrecht wird transparent und für alle gleich eingehalten.

Arbeitszeiten werden digital nachvollzogen und von jedem Kolleg: in selbständig verwaltet.

Alle Prozesse sind papierlos und von jedem einzelnen nachvollziehbar.

Wir stellen nach Qualifikation und Attitude ein und zahlen mindestens immer den Tarif oder mehr.

Alle Teammitglieder sind am Unternehmenserfolg beteiligt und haben ein Bonusprogramm mit individuellen Abteilungszielen. Jedes Quartal werden sie über die wirtschaftliche Situation des Unternehmens informiert und können direkt dazu beitragen Qualität und Umsätze zu steigern.

Wir haben sehr flache Hierarchien und sehr kurz Entscheidungswege. Eigenverantwortliches Handeln ist gewollt.

Menschenrechte & sicheres Arbeitsumfeld

Wir leben ein respektvolles miteinander im Team, mit den Gästen und Partnern. Unabhängig von Geschlecht oder Ethnie werden alle mit dem gleichen Respekt und der gleichen Achtung behandelt.

Meinungen und Erfahrungen sehen wir als Chance, uns zu verbessern.

Da die Gesundheit und der Arbeitsschutz des Teams für uns eine hohe Priorität haben, trainieren wir die Teams mit unserer Sicherheitsbeauftragten, haben eine externe Betreuung, die uns auch in dem Bereich auditiert.

Um die Gesundheit zu fördern und zu unterstützen, bieten wir allen Kolleg: innen die sich im WellPass Programm anmelden, einen Zuschuss zu ihrem Fitnessstudiobeitrag.



Risiko & Krisenmanagement

Wir beginnen im Jahr 2026 mit einem aktiven Risikomanagement da wir uns im Eröffnungsjahr auf Abläufe in der Operativen konzentriert haben, um diese zu etablieren, Sicherheit für das Team und unsere Gäste zu s schaffen. Die Identifizierung von Risiken, Analyse derselben , Bewertung und Handhabung sind Bestandteile des Prozesses. Risiken aus dem Bereich Strategie, Operation, Recht , Finanzen und Reputation werden betrachtet und in dem nächsten Bericht Berücksichtigung finden.



Gesellschaftliches Engagement

Wir sind uns bewusst, dass wir eine gesellschaftliche Verantwortung tragen, besonders da Reisen und Nachhaltigkeit heute nicht mehr unabhängig voneinander zu betrachten sind.

Ressourcenschonung steht an erster Stelle.

Wir engagieren uns als Partner der Wirtschaftsförderung im Green Council, unterstützen Initiativen wie BremenPay.

Soziales Engagement wird vom Team im Jahr 2026 für vor Ort Projekte entwickelt, so dass wir auch aktiv unsere Community unterstützen.

Bisher wurden Initiativen in der Regel mit Sachspenden / Gutscheinen unterstützt da wir im ersten Jahr der Eröffnung waren.

Für den Tourismus ist wichtig die lokale Bevölkerung mit einzubeziehen, da diese als Ambassador für die eigene Stadt eine große Bedeutung hat. Bevor das gesamte Projekt gestartet wurde, wurde die Bevölkerung einbezogen in den Entscheidungsprozess, was am Standort passieren soll. Der Name des Hotels wurde durch die Bevölkerung bei einem Preisausschreiben selbst ausgesucht. Diese Identifikation bringt ein positives Bild und schafft eine nahe Verbindung, die uns sehr freut. Hotelgäste leisten ihren Beitrag, wenn sie auf die tägliche Reinigung verzichten und beteiligen sich dadurch aktiv am Umweltschutz



Wirtschaftlichkeit

Nachhaltigkeit wurde lange gleichgesetzt mit teuer, was in bestimmten Bereichen sicher auch heute noch zutrifft, jedoch keine Alternative hat.

Nachhaltiges Handeln gelingt nur, wenn ökologische, soziale und ökonomische Faktoren im Einklang stehen. Materialien die wir angeschafft haben waren sicher in vielen Bereichen teurer und sind aber auf lange Sicht durch die Haltbarkeit auch wirtschaftlich interessant (z.B. Echtholzböden im ganzen Haus).

Da das Hotel neu ist, wurden alle dem heutigen Standard entsprechenden, energieeffizienten Materialien verbaut und eingesetzt.

Die Qualität des Materials gibt uns die Möglichkeit den Standard über einen längeren Zeitraum zu halten, Qualität damit abzusichern. Nichtsdestotrotz werden wir uns weiterhin entwickeln und Qualitäten steigern.

Dies ist auch in den Zielen der Bonusprogramme der Teams verankert.

Wir kommentieren jeden Eintrag der Gäste ob schlecht oder positiv in den gängigen Bewertungsportalen .

Zum einen, um uns aktiv damit zu beschäftigen, aus Fehlern zu lernen und zum andern gerade den Gästen auch unseren Dank zu zeigen, die sich positiv äußern und sich die Zeit dafür nehmen, damit die Arbeit des Teams wertschätzen .



An aerial photograph of a large cargo ship sailing on a wide river during sunset. The ship is long and rectangular, with a white cabin and a dark hull. The water is calm, reflecting the golden light of the setting sun. In the foreground, a large red circle is superimposed on the image, containing the company name in white script. The background shows a dark shoreline with some industrial structures and a bridge in the distance.

John & Will