

Zertifikat gemäß Artikel 35 Absatz 1 der Verordnung (EU) 2018/848 über die ökologische/biologische Produktion und die Kennzeichnung von ökologischen/biologischen Erzeugnissen

Teil I: Verbindliche Angaben	I.1 Nummer des Zertifikats DE-ÖKO-009.276-0047289.2026.001				I.2 Unternehmertyp ☒ Unternehmer ☐ Unternehmergruppe	
	I.3 Unternehmer oder Unternehmergruppe Name Hanseatic Tea Export GmbH Adresse Konsul-Smidt-Straße 8j 28217 Bremen Land Deutschland ISO-Ländercode DE				I.4 Zuständigen Behörde oder Kontrollbehörde / Kontrollstelle Behörde LC GmbH Schleswig-Holstein (DE-ÖKO-009) Adresse Grüner Kamp 15-17, 24768, Rendsburg Land Deutschland ISO-Ländercode DE	
	I.5 Tätigkeit(en) des Unternehmers oder der Unternehmergruppe • Aufbereitung • Ausfuhr					
	I.6 Erzeugniskategorie(n) gemäß Artikel 35 Absatz 7 der Verordnung (EU) 2018/848 des Europäischen Parlaments und des Rates und Produktionsverfahren • (d) verarbeitete landwirtschaftliche Erzeugnisse, einschließlich Aquakulturerzeugnisse, die zur Verwendung als Lebensmittel bestimmt sind Produktionsverfahren: – ökologische/biologische Produktion mit nichtökologischer/nichtbiologischer Produktion					
	Dieses Dokument wurde gemäß der Verordnung (EU) 2018/848 ausgestellt, um zu bestätigen, dass der Unternehmer oder die Unternehmergruppe (Nichtzutreffendes streichen) die Anforderungen dieser Verordnung erfüllt.					
I.7 Datum, Ort Datum 19 Januar 2026 06:58:51 +01 (Europe/Luxembourg) Ort Rendsburg (DE)			I.8 Gültigkeit Bescheinigung gültig vom 16/01/2026 zum 28/02/2027			

Zertifikat gemäß Artikel 35 Absatz 1 der Verordnung (EU) 2018/848 über die ökologische/biologische Produktion und die Kennzeichnung von ökologischen/biologischen Erzeugnissen

Teil II: Spezifische optionale Angaben	II.1 Verzeichnis der Erzeugnisse	
	Name des Erzeugnisses	Code-Nummer der Kombinierten Nomenklatur (KN-Code) gemäß der Verordnung (EWG) Nr. 2658/87 des Rates für Erzeugnisse im Geltungsbereich der Verordnung (EU) 2018/848
	Tee und Teeerzeugnisse	Ökologisch
	II.2 Erzeugnismenge	
	II.3 Informationen zur landwirtschaftlichen Fläche	
	II.4 Liste der Betriebsstätten oder Einheiten, in denen der Unternehmer oder die Unternehmergruppe die Tätigkeiten durchführt	
	II.5 Informationen über die Tätigkeit(en), die von dem Unternehmer oder der Unternehmergruppe ausgeübt wird bzw. werden, und Angaben dazu, ob die Tätigkeit(en) in eigener Angelegenheit oder als Subunternehmer, der die Tätigkeit(en) für einen anderen Unternehmer durchführt, ausgeübt wird bzw. werden, wobei der Subunternehmer für die ausgeübte(n) Tätigkeit(en) verantwortlich bleibt	
	II.6 Informationen über vom Subunternehmer gemäß Artikel 34 Absatz 3 der Verordnung (EU) 2018/848 durchgeführte Tätigkeit(en)	
	II.7 Liste der Subunternehmer, die für den Unternehmer oder die Unternehmergruppe gemäß Artikel 34 Absatz 3 der Verordnung (EU) 2018/848 (eine) Tätigkeit(en) ausüben, für die der Unternehmer oder die Unternehmergruppe in Bezug auf die ökologische/biologische Produktion verantwortlich bleibt und für die er/sie diese Verantwortung nicht auf den Subunternehmer übertragen hat	
	II.8 Information über die Akkreditierung der Kontrollstelle gemäß Artikel 40 Absatz 3 der Verordnung (EU) 2018/848	
Name der Akkreditierungsstelle	Deutsche Akkreditierungsstelle GmbH (DAKKS)	
Hyperlink zur Akkreditierungsurkunde	https://www.dakks.de/de/akkreditierte-stelle.html?id=D-ZE-17504-01-00	
II.9 Weitere Angaben		
Kontrolldatum / date of inspection: 13.11.2025		

That's how fair we are

UNSERE TRANSPARENZ

Verbindlicher Code of Conduct des Deutschen Teeverbandes · Langfristige Liefervereinbarungen zu fairen Preisen · Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit entlang der gesamten Lieferkette · Zertifiziert nach dem IFS Broker Standard · Jährlich unabhängig bewertet durch EcoVadis (aktueller Score: 61/100) · Bio-zertifizierte Produkte nach EU-Bio-Verordnung (aktuell über zwei Drittel des Sortiments) · Im Beitrittsprozess zur Ethical Tea Partnership

UNSERE BASIS FÜR NACHHALTIGE PRODUKTE

Der Aufbau unserer Sortimente folgt dokumentierten Qualitäts- und Sozialstandards entlang der gesamten Lieferkette – von der Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten bis zum internen Qualitätsmanagement (siehe Details auf S. 3-15: Bio-Anteil, Code of Conduct, Verpackung, Audits). Wir werden jährlich von der LC Landwirtschafts-Consulting GmbH auditert, sind nach dem IFS Broker Standard zertifiziert und entsprechend gelten in unserem Lager die strengen HACCP-Richtlinien.

Zudem sind wir unabhängig bewertet: Seit 2026 werden wir jährlich von EcoVadis – der weltweit führenden Plattform für Nachhaltigkeits- und ESG-Bewertungen – geprüft und erreichen aktuell einen Score von 61 von 100 Punkten. Bewertet werden die Bereiche Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung, auf Basis eines branchenspezifischen Fragebogens und eingereichter Nachweise wie Richtlinien und Zertifikate.

Wir möchten für unsere Kunden ein Partner sein, der langfristig plant und vorausschauend handelt. Dazu gehören langfristige Lieferverträge zu fairen Preisen, ein wachsender Anteil zertifiziert biologisch angebaute Produkte sowie kontinuierlich optimierte, ressourcenschonende Herstellungs- und Verpackungsverfahren (Details dazu ab S. 3). Ziel ist es, die Bedürfnisse von Markt und Unternehmen in Einklang zu bringen und den Erzeugerinnen und Erzeugern im Ursprung ein verlässliches Einkommen zu sichern.

OUR TRANSPARENCY

Binding Code of Conduct of the German Tea Association · Long-term supply agreements at fair prices · Prohibition of child and forced labor throughout our entire supply chain · Certified to the IFS Broker standard · Independently assessed annually by EcoVadis (current score: 61/100) · Organic-certified products under EU Organic Regulation (currently more than two-thirds of our range) · Currently pursuing membership in the Ethical Tea Partnership

OUR BASIS FOR SUSTAINABLE PRODUCTS

The composition of our product ranges follows documented quality and social standards throughout the entire supply chain — from our collaboration with suppliers to our internal quality management (see details on pp. 3-15: organic share, Code of Conduct, packaging, audits). We are audited annually by LC Agricultural Consulting GmbH, are certified to the IFS Broker standard, and our warehouse operates under the strict HACCP guidelines.

In addition to that, we are independently assessed: Since 2026, we have been assessed annually by EcoVadis — the world's leading platform for sustainability and ESG ratings — and currently achieve a score of 61 out of 100. The assessment covers environment, labor and human rights, ethics, and sustainable procurement, based on an industry-specific questionnaire and supporting evidence such as policies and certificates.

We aim to be a partner for our customers that plans for the long term and acts with foresight. This includes long-term supply contracts at fair prices, a growing share of certified organic products, and continuously optimized, resource-conscious production and packaging methods (see details from page 3 onward). Our goal is to balance the needs of the market and our company while securing a reliable income for producers at the point of origin.

TEE - EIN HOCHWERTIGES NATURPRODUKT

Tee-, Früchte- und Kräuteraufgüsse sind minimal verarbeitete Getränke natürlichen Ursprungs. Die für Kräuter- und Fruchtaufgüsse verwendeten Pflanzen tragen wesentlich zur landwirtschaftlichen Biodiversität bei und bieten Kleinbauern die Möglichkeit, sich auf den Anbau von Nutzpflanzen, die lokale Kulturlandschaften bereichern, zu spezialisieren.

Nur ein Drittel der für Kräuter- und Früchtetees verwendeten Pflanzen werden klassisch auf dem Feld angebaut, während zwei Drittel durch traditionelle Wildsammlungen von nachwachsenden und natürlichen Ressourcen geerntet werden.

Welchen enormen Wert der Anbau von Tee auf Ökosysteme hat, merkt man daran, dass vier Teeanbaugebiete in China, Korea und Japan in die Liste der Globally Important Agricultural Heritage Systems (GIAHS) der Vereinten Nationen aufgenommen wurden. Dies sind Agrarökosysteme, die von Gemeinschaften bewohnt werden, die in komplexen Beziehungen zu ihrer Umwelt leben. Diese sich entwickelnden Standorte sind widerstandsfähige Systeme, die sich durch bemerkenswerte Agrobiodiversität, traditionelles Wissen und einzigartige Landschaften auszeichnen. Sie werden von lokalen Landwirten nachhaltig bewirtschaftet und tragen so zu ihrem Lebensunterhalt bei.

In vielen Fällen geben lokale Teegremien und Teeforschungsinstitute in den Ursprungsländern Best-Practice-Empfehlungen für den Anbau und die Verarbeitung von Tee. Lebensmittelsicherheit und -qualität haben sowohl in der Tee- als auch in der Kräuter- und Fruchtaufgussindustrie höchste Priorität. Die EU-Vorschriften zur Lebensmittelsicherheit gehören zu den strengsten der Welt. Regelmäßige Analysen durch unsere Importeure und unsere Kontrolltests in unabhängigen Laboren zeigen eine konstant hohe Konformität mit den gesetzlichen Anforderungen.

Im eigenen Haus haben wir strenge Qualitätssicherungssysteme implementiert, um die Konformität mit gesetzlichen Anforderungen und selbstgesetzten höheren Qualitätsanforderungen zu gewährleisten. Wir werden jährlich von der LC Landwirtschafts-Consulting GmbH auditiert, sind IFS-Broker zertifiziert und entsprechend gelten in unserem Lager die strengen HACCP-Richtlinien.

TEA - A PREMIUM NATURAL PRODUCT

Tea, fruit, and herbal infusions are minimally processed beverages of natural origin. The plants used for herbal and fruit infusions make a significant contribution to agricultural biodiversity and offer small-scale farmers the opportunity to specialize in the cultivation of crops that enrich local landscapes.

Only one-third of the plants used for herbal and fruit teas are grown conventionally in fields, while two-thirds are harvested through traditional wild collection of renewable and natural resources.

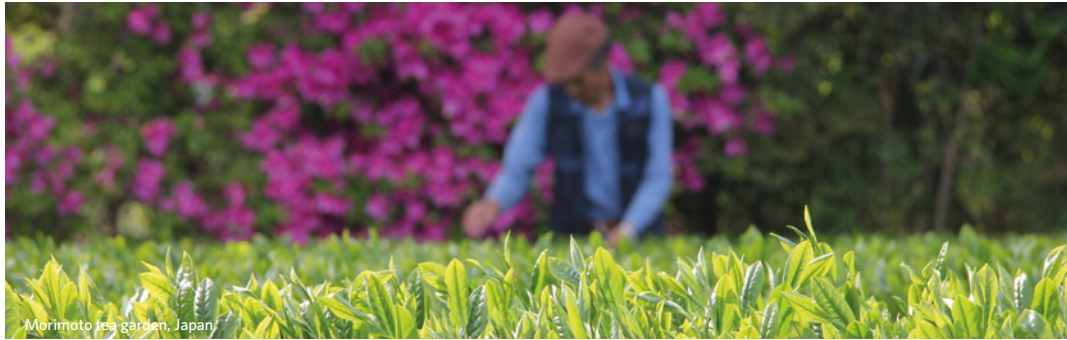
To understand the positive impact of tea plantations on local ecosystems, it is interesting to learn, that China, Korea, and Japan have four tea-growing regions listed in the United Nations' Globally Important Agricultural Heritage Systems (GIAHS). These are agricultural ecosystems inhabited by communities living in complex relationships with their environment. These evolving sites are resilient systems that are distinguished by remarkable agro-biodiversity, traditional knowledge, and unique landscapes. They are sustainably managed by local farmers, contributing to their livelihoods.

In many cases, local tea associations and tea research institutes in the countries of origin provide best-practice recommendations for tea cultivation and processing. Food safety and quality are top priorities in both the tea and herbal and fruit infusion industries. EU regulations on food safety are among the strictest in the world. Regular analyses by our importers and our control tests in independent laboratories show consistent compliance with legal requirements.

We have implemented stringent quality assurance systems in our own facilities to ensure compliance with legal requirements and self-imposed higher quality standards. We are audited annually by LC Agricultural Consulting GmbH, are IFS-Broker certified, and our warehouse operates under the strict HACCP guidelines.



Tea plants, Tunxi tea garden, China



BIO

Klima- und Artenschutz ist eine riesige Herausforderung, der wir uns stellen müssen. Wir glauben, dass Bio-Landwirtschaft ein wesentlicher Teil der Lösung ist.

Bereits über zwei Drittel der von uns angebotenen Teeprodukte stammen aus kontrolliert biologischem Anbau von zertifizierten Produzenten.

Dabei handelt es sich um einen geschlossenen und natürlichen Kreislauf der Bewirtschaftung, bei dem die Pflanzen mit natürlichen Mitteln gegen Schädlinge geschützt und fruchtbare Böden nicht übermäßig ausgelaugt werden dürfen. Zur Düngung der Felder werden beispielsweise nur natürliche Komponenten wie Mulch oder Gründünger verwendet. Regelmäßige Kontrollen und Analysen sorgen für Produktsicherheit.

Wir sind davon überzeugt, dass die Bio-Landwirtschaft für alle besser ist: Für den Boden, die regionale Tier- und Pflanzenwelt und für uns Menschen, denn kontrolliert biologischer Anbau hat viele positive Facetten. Er schont die Ressourcen, schützt die Umwelt und leistet damit einen Beitrag zum Erhalt einer guten Lebensgrundlage für Mensch und Tier. Daher arbeiten wir an unserem Ziel bis 2027 den Anteil von Bioprodukten in unseren Sortimenten auf bis zu 75 % zu erhöhen. Stand September 2026: von rund 280 Teeprodukten in unseren Sortimenten entstammen 200 zertifiziert biologischem Anbau.

Alle unsere Bio Produkte tragen das EU-Biosiegel, das garantiert, dass bei der Herstellung und Kontrolle der Produkte die Anforderungen der EU-BIO-Verordnung erfüllt wurden. Das Siegel bildet die Grundvoraussetzung dafür, dass sich ein Produkt „Bio“ nennen darf. Unser Biozertifikat stellen wir auf Anfrage gerne zur Verfügung.

ORGANIC

Climate and species protection is a monumental challenge that we must confront. We believe that organic agriculture is an essential part of the solution.

Currently, more than two thirds of the teaproducts we offer come from certified producers who practice controlled organic farming.

This method employs a closed and natural cycle of cultivation, wherein plants are protected from pests using natural means, and fertile soils are not excessively depleted. Only natural components such as mulch or green manure are used for fertilization of the fields. Regular inspections and analyses ensure product safety.

We are convinced that organic farming is better for everyone: for the soil, local flora and fauna, and for us humans.

Controlled organic cultivation has many positive facets, conserves resources, protects the environment, and thereby contributes to preserving a good living environment for both humans and animals. Therefore, we are working towards our goal of increasing the share of organic products in our range to up to 75 % by 2027. As of September 2026, 200 of the approximately 280 tea products across our ranges come from certified organic farming.

All our organic products bear the EU organic seal, which guarantees that the production and control of the products have met the requirements of the EU Organic Regulation. This seal is a fundamental prerequisite for a product to be labeled as „organic.“



VERPACKUNGEN & NACHHALTIGKEIT

Verpackung ist unverzichtbar, da sie unsere wertvollen Tees vor Feuchtigkeit, Fremdaromen und schädlichen Verunreinigungen wie Krankheitserregern schützt. So bleiben sie länger haltbar und Abfall wird reduziert.

Wir setzen uns kontinuierlich mit dem Thema ‚Verpackungen & Nachhaltigkeit‘ auseinander und behalten bei der Auswahl geeigneter Verpackungsmaterialien drei Anforderungen im Auge:

KUNDENINFORMATION

Unsere Verpackungen sehen nicht nur gut aus, sie sind auch wichtige Träger von Informationen, die in der Lebensmittelinformationsverordnung gesetzlich vorgeschrieben sind.

PACKAGING & SUSTAINABILITY

Packaging is essential, as it safeguards our valuable teas from moisture, unwanted aromas, and harmful contaminants such as pathogens. This protection extends their shelf life and helps minimize waste.

We continuously engage with the topic of ‚Packaging & Sustainability‘ and keep three requirements in mind when selecting suitable packaging materials:

CUSTOMER INFORMATION

Our packaging not only looks good, but also provides important information that is legally required by the EU Food Information Regulation.

PRODUKTSCHUTZ

Bei der Auswahl von Verpackungen und Materialien steht für uns der Schutz des Produktes im Fokus, denn davon unmittelbar abhängig sind die Produktqualität, die Lebensmittelsicherheit und der Geschmack. Dabei möchten wir die Verpackungsmaterialien möglichst umweltschonend einsetzen. Deshalb arbeiten wir ausschließlich mit Verpackungsmaterialien, die für den Einsatz bei Teeprodukten hervorragend geeignet sind und unseren strengen Qualitätsanforderungen standhalten. Dazu gehören:

LEBENSMITTELECHTHEIT

Tee kann bedenkenlos mit dem Material in Verbindung kommen ohne Schaden zu nehmen oder in Geschmack, Geruch oder Konsistenz verändert zu werden.

DICHT, LICHTUNDURCHLÄSSIG

UND AROMAVERSIEGELT

Eine Barrierschicht stellt sicher, dass während der Lagerung und des Transports weder Wasserdampf noch Sauerstoff oder Fremdaromen und sonstige Kontaminanten von außen ins Innere der Verpackung gelangen können, der Tee lange frisch bleibt und seinen unverkennbaren Geruch und Geschmack behält.

HYGIENE

Verpackungen müssen gewährleisten, dass jede Teeportion hygienisch aufbewahrt wird, ohne das Krankheitserreger von außen durch Berührung eindringen können.

STABILITÄT

Letztendlich muss eine Teeverpackung auch gewährleisten, dass beim Transport die zarten Teeblätter nicht zu sehr zerbrechen und zerkrümeln.

PRODUCT PROTECTION

When selecting packaging and materials, our focus is on protecting the product because product quality, food safety, and taste are directly dependent on it. We aim to use packaging materials in an environmentally friendly manner. Therefore, we only work with packaging materials that are excellently suited for tea products and meet our strict quality requirements. These include:

FOOD SAFETY

Tea can come into contact with the material without being damaged or changing its taste, odor, or consistency.

AIR-TIGHT, LIGHT-TIGHT, AND AROMA-SEALED

A barrier layer ensures that during storage and transportation, neither water vapor nor oxygen, nor foreign aromas and other contaminants can enter the interior of the packaging, keeping the tea fresh for a long time and retaining its unmistakable aroma and taste.

HYGIENE

Packaging must ensure that each tea portion is stored hygienically, without pathogens entering from outside through contact.

STABILITY

Finally, a tea packaging must also ensure that the delicate tea leaves do not break or crumble too much during transport.

Wir haben es uns zum Ziel gemacht kontinuierlich an der Optimierung unserer Verpackungsmaterialien zu arbeiten. Deswegen wählen wir Verpackungsmaterialien nach klar definierten Kriterien aus: Materialmenge, Rezyklat-Anteil, Recycling-/Kompostierfähigkeit (siehe Tabelle S. 8-9). Der enge Austausch mit unseren Verpackungslieferanten und der Besuch von Messen ermöglicht uns über die schnellen Veränderungen und Innovationen im Bereich nachhaltiger Verpackungen informiert zu sein und diese mitzugestalten.

Durch den Einsatz von recyceltem Plastik oder holz- und metallbasierten Materialien kann die Ressourcenschonung verbessert werden. Doch Ressourcenschonung ist vielseitig und beinhaltet auch den Umgang mit bereits genutzten Packmitteln:

REDUZIEREN

Eine Verpackung sollte dem Zweck dienen, das Lebensmittel optimal zu schützen. Jedoch sollte so wenig Verpackungsmaterial wie möglich verwendet werden. Ein unnötiger Packmitteleinsatz kann erzielt werden, indem Beutel und Dosen einen optimalen Füllstand haben, also keine Mogelpackungen entstehen. Auch die Verwendung von dünneren Folien kann Verpackungsmaterial reduzieren.

ERSETZEN

Durch den Austausch von mehrlagigen Verbundmaterialien durch nachhaltigere Optionen wie Monofolie oder Folie aus nachwachsenden Rohstoffen kann ein wichtiger Beitrag geleistet werden. Viele Hersteller arbeiten zurzeit an der Entwicklung von nachhaltigen Folien, welche dieselben Eigenschaften bezüglich Produktschutz aufweisen wie bereits bewährte Folien. Wir beobachten den Markt und bewerten alle neuen Optionen hinsichtlich Eignung für den Einsatz bei Tee.

Our goal is to minimize environmental impact by continuously working to optimize our packaging materials and selecting the most environmentally friendly options possible within our means. Whenever possible, we aim to minimize the amount of packaging materials. That's why we select packaging materials according to clearly defined criteria: material quantity, recycled content, and recyclability/compostability (see table on pp. 8-9). By maintaining close communication with our packaging suppliers and attending trade fairs, we stay informed of rapid changes and innovations in sustainable packaging and are able to participate in shaping this field.

Resource conservation can be improved through the use of recycled plastics or wood- and metal-based materials. However, resource conservation is multifaceted and includes the handling of used packaging materials:

REDUCE

Packaging should serve the purpose of optimally protecting the food. However, the least amount of packaging material possible should be used. Unnecessary use of packaging can be avoided by ensuring that bags and cans have an optimal fill level, thus avoiding deceptive packaging. The use of thinner films can also reduce packaging material.

REPLACE

By replacing multilayer composite materials with more sustainable options such as monofilms or films made from renewable resources, an important contribution can be made. Many manufacturers are currently working on developing sustainable films that exhibit the same product protection properties as established films. We monitor the market and evaluate all new options for suitability in tea packaging.

RECYCELN

Die Recycelfähigkeit von Verpackungen ist eine zentrale Stellschraube bei der Reduktion der Umweltbelastung. Bevorzugt wird der Einsatz von Verpackungen, die zu 100 % recycelfähig sind. Das heißt, das Packmittel kann nach dem Gebrauch vollständig in den Wertstoffkreislauf überführt und verwertet werden.

Dabei ist zu bedenken, dass Entsorgungsempfehlungen oft von den lokalen Entsorgungsanbietern abhängen und länderübergreifende Empfehlungen nicht pauschal formuliert werden können. Eine weitere Herausforderung ist die Erkennbarkeit von kompostierbaren Folien. Auch nach EN 13432 zertifizierte kompostierbare Folien werden in einigen Entsorgungszentren nicht als kompostierbar erkannt und aus dem Bio-Abfall entfernt, bevor dieser in die industrielle Kompostierung überführt wird.

Der Wertstoffkreislauf von industriell kompostierbaren Verpackungen bedarf weiterer Optimierung, dennoch sehen wir die Verwendung von industriell kompostierbaren Folien als Schritt in die richtige Richtung an. Aufgrund der Zusammensetzung dieser kompostierbaren Materialien aus nachwachsenden Rohstoffen findet eine Ressourcenschonung statt. Zudem erhöht der Einsatz dieser nachhaltigen Optionen die Relevanz des Themas in der Verpackungsindustrie und drückt die Notwendigkeit weiterer Verbesserungen und Innovationen aus.

RECYCLE

The recyclability of packaging is a key factor in reducing environmental impact. We prefer to use packaging that is 100 % recyclable. This means that the packaging can be fully transferred and utilized in the recycling process after use.

It should be noted that disposal recommendations often depend on local waste management providers and cross-border recommendations cannot be formulated universally. Another challenge is the detectability of compostable films. Even compostable films certified according to EN 13432 are not recognized as compostable in some waste management centers and are removed from organic waste before being transferred to industrial composting.

The material cycle of industrially compostable packaging requires further optimization. Nevertheless, we see the use of industrially compostable films as a step in the right direction. Due to the composition of these compostable materials from renewable resources, resource conservation is achieved. In addition, the use of these sustainable options increases the relevance of the topic in the packaging industry and underscores the need for further improvements and innovations.



FSC LOGO

Das FSC®-Logo gewährleistet, dass der Papierrohstoff Holz aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft stammt. Forest Stewardship Council® (FSC®) ist eine internationale Nichtregierungsorganisation, die sich für eine umweltgerechte, sozialverträgliche und ökonomisch tragfähige Bewirtschaftung der Wälder der Erde einsetzt. Für unseren Papierbedarf nutzen wir, wann immer möglich, FSC-zertifizierte Produkte.

Mehr Informationen finden Sie unter:
www.fsc-deutschland.de

FSC LOGO

The FSC® logo ensures that the paper raw material wood comes from responsible forest management. The Forest Stewardship Council® (FSC®) is an international non-governmental organization that advocates for environmentally sound, socially acceptable, and economically viable forest management worldwide. Whenever possible, we use FSC-certified products for our paper needs.

*For more information, please visit:
www.fsc-deutschland.de*



HIER EINIGE DETAILS ZU UNSEREN VERPACKUNGEN:

Loser Tee

Membrandose aus recyceltem Karton und Weißblech

- Entsorgung über das Duale System,
Gelber Sack

Grand Pack

Schachtel aus Frischfaserkarton, FSC zertifiziert

- Recyclbar über Altpapier

Filterpapier aus natürlicher Zellulose

- Abacá Pflanzenfaser mit < 1 %
Nassfestmaterial für Stabilität und
Siegeifähigkeit

- Entsorgung über Restmüll

Beuteletikett aus Frischfaserkarton mit PE Beschichtung

- Entsorgung über Restmüll

Pyra Pack

Schachtel aus Frischfaserkarton

- Recyclbar über Altpapier

Pyramidenbeutel

- industriell kompostierbar (aus PLA*/
Baumwolle/Papier)
- Entsorgung über Restmüll

Beutelumschlag aus Papier

mit einer hauchdünnen Barrierschicht

- Recyclbar über Altpapier

Deli Pack

Schachtel aus Karton

- Recyclbar über Altpapier

Teebeutel aus Papier

mit < 1 % Nassfestmaterial und Baumwolle

- Biomüll, kompostierbar

Beutelumschlag aus Papier

mit einer hauchdünnen Barrierschicht

- Recyclbar über Altpapier

HERE ARE SOME DETAILS REGARDING OUR PACKAGING:

Loose tea

Membrane tin made primarily of tin metal and recycled cardboard

- Disposal through the Dual System

Grand Pack

Box made of fresh fiber cardboard, FSC certified

- Recyclable through paper waste

Filter paper made of natural cellulose

- Abacá plant fiber with < 1 % wet strength
material for stability and sealing ability
- Disposal through residual waste

Tag label made of fresh fiber cardboard with PE coating

- Disposal through residual waste

Pyra Pack

Box made of fresh fiber cardboard

- Recyclable through paper waste

Pyramid bags

- Industrially compostable (made from PLA*/
cotton/paper)
- Disposal through residual waste

Sachet envelope made of paper

with a super thin barrier foil

- Recyclable through paper waste

Deli Pack

Box made of cardboard

- Recyclable through paper waste

Tea bags made of cellulose paper

with < 1 % wet strength material for stability and
sealing ability and cotton

- Compostable

Sachet envelope made of paper

with a super thin barrier foil

- Recyclable through paper waste

Pure Tea und Trink Meer Tee Kissenbeutel

Schachtel aus Frischfaserkarton

- Recyclable über Altpapier

Kissenbeutel

- industriell kompostierbar (aus PLA*/Bio-Baumwolle/Papier)
- Entsorgung über Restmüll

Beutelumschlag

- Recyclable über Altpapier (aus Papier mit einer dünnen Barrierschicht aus PLA*).

Pure Tea und Trink Meer Tee Membrandose

Membrandose aus Metall und Karton

- Entsorgung über das Duale System, Gelber Sack

Versandkartonagen

Recycelte Pappe

- Recyclable über Altpapier

* PLA steht für Polylactide. Polylactide sind aneinandergelinkte Milchsäuremoleküle, die aus nachwachsenden Rohstoffen wie z.B. Maisstärke hergestellt werden. PLA ist biologisch abbaubar.

Pure Tea and Trink Meer Tea Pillow Bag

Box made of fresh fiber cardboard

- Recyclable through paper waste

Pillow bag

- Industrially compostable (made from PLA*/organic cotton/paper)
- Disposal through residual waste

Sachet envelope

- Recyclable through paper waste (made of paper with a thin barrier layer of PLA*)

Pure Tea and Trink Meer Tea Membrane Tin

Membrane tin made of metal and cardboard

- Disposal through the Dual System

Shipping cartons

Recycled cardboard

- Recyclable through waste paper

* PLA stands for polylactides, which are linked lactic acid molecules made from renewable resources such as cornstarch. PLA is biodegradable.



UMWELTSCHUTZ

Nur wer heute Mensch und Natur schützt, kann auch morgen noch Tees in bester Qualität anbieten. Dessen sind wir uns bewusst. Wir arbeiten kontinuierlich daran, unsere Prozesse umweltgerechter zu gestalten. Folgende Maßnahmen verfolgen wir unter anderem, um den Anforderungen des umweltgerechten Wirtschaftens nachzukommen:

ENVIRONMENTAL PROTECTION

Only those who protect humans and nature today can offer teas of the highest quality tomorrow. We are aware of this and continuously strive to make our processes more environmentally friendly. The following measures are among those we pursue in order to meet the requirements of sustainable business practices:



OPTIMIERTE LOGISTIKPROZESSE

Vermeidung unnötiger Lieferungen und Rücksendungen für Tee und Zutaten durch umfassende Qualitätskontrollen und kurze Wege. Die Mehrzahl unserer Lieferanten und Partner im Logistikprozess befinden sich im Umkreis unseres Logistikzentrums.

OPTIMIZED LOGISTICS PROCESSES

We avoid unnecessary deliveries and returns of tea and ingredients through comprehensive quality controls and short transportation routes. The majority of our suppliers and partners in the logistics process are located in the vicinity of our logistics center.

MOBILITÄT

Der Ausbau unseres E-Fuhrparks und hauseigenen Steckdosen an unserem Lagerstandort bedeutet für uns einen Beitrag zur Abgas-Emissionsfreiheit zu leisten. Um den ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren, haben unsere Mitarbeiter gemeinsam mit uns die Möglichkeit JobRäder® zu leasen. Unser Firmensitz in Bremen ist gut an die öffentlichen Verkehrsmittel angebunden und leicht mit dem Fahrrad aus allen Teilen der Stadt zu erreichen. Fast 50 % unserer Mitarbeiter nutzen dies und gelangen regelmäßig per Bahn oder Fahrrad zu ihrem Arbeitsplatz, wodurch weitere klimaschädliche Emissionen reduziert werden.

MOBILITY

Expanding our e-fleet and installing charging stations at our warehouse location allows us to contribute to emission-free driving. In order to further reduce our ecological footprint, our employees have the opportunity to lease JobRäder® with us. Our headquarters in Bremen is well connected to public transportation and easily reachable by bike from all parts of the city. Almost 50 % of our employees regularly use public transportation or bicycles to get to work, further reducing harmful emissions.

REISEN

Durch weniger Reisen und mehr Online-Meetings verringern wir Luftemission.

DER GRÜNE PUNKT

Einen entscheidenden Beitrag zum Klimaschutz erreichen wir durch die Teilnahme am Dualen System für die Verwertung von Verkaufsverpackungen (DerGrünePunkt).

NACHHALTIGES VERPACKUNGSMATERIAL

Auch unsere Packmittel können einen Beitrag zu mehr Umweltschutz leisten. Z.B. sparte die Umstellung auf braune, direkt bedruckbare Umkartons Farbe für den weißen Karton und ein Papierlabel samt Farbe, Kleber und Lösungsmittel.

UMSTELLUNG VON KUNSTSTOFF-

AUF PAPIERKLEBEBAND

Wann immer möglich nutzen wir Papierklebebander, welche aus nachwachsenden Rohstoffen bestehen und zusammen mit dem Karton zu 100 % recycelt werden können.

ÖKOSTROM UND ÖKOGAS

Erneuerbare Energien spielen eine entscheidende Rolle bei der Bekämpfung des Klimawandels. Für uns bedeutet die Umstellung auf erneuerbare Energiequellen eine der wichtigsten Ansatzpunkte auf dem Weg zur Reduzierung des eigenen CO₂-Fußabdrucks. Wir möchten durch die Integration von Ökostrom und Ökogas unseren Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft leisten.

TRAVEL

We reduce air emissions by traveling less and conducting more online meetings.

THE GREEN DOT

We make a significant contribution to climate protection by participating in the Dual System for the recycling of our packaging (Der Grüne Punkt).

SUSTAINABLE PACKAGING MATERIALS

Even our packaging can contribute to more environmental protection. For example, switching to brown, directly printable outer cartons, made of recycled material, to save color for the white carton and a paper label with ink, adhesive, and solvents.

SWITCHING FROM PLASTIC TO PAPER TAPE

Whenever possible, we use paper tape made from renewable resources, which can be 100% recycled along with the cardboard.

GREEN ELECTRICITY AND GREEN GAS

Renewable energy plays a crucial role in combating climate change. For us, switching to renewable energy sources is one of the most important starting points on the path to reducing our own CO₂ footprint. We aim to contribute to a livable future by integrating green electricity and green gas.

STÄRKUNG DES NACHHALTIGKEITSBEWUSSTSEINS

Ein weiterer wichtiger Schritt ist die Stärkung des Nachhaltigkeitsbewusstseins aller Beteiligten im Unternehmen.

JEDER BAUM ZÄHLT

Zusätzlich zu unseren Maßnahmen zur Emissionsreduktion (Ausbau E-Fuhrpark, Ökostrom, kurze Logistikwege, siehe S. 10-11) unterstützen wir das Aufforstungsprojekt PLANT-MY-TREE®, das seit 2007 Mischwälder mit hoher Biodiversität in Deutschland anlegt. 2023 haben wir 500 Bäume gepflanzt.

PLANT-MY-TREE® engagiert sich seit 2007 für Aufforstung in ganz Deutschland und legt dabei Wert auf hohe Biodiversität. Hierbei werden die regionalen Gegebenheiten berücksichtigt und wenn möglich Mischwälder gepflanzt. Über Jahrzehnte hinweg entsteht so ein natürlicher Lebensraum für Insekten und Tiere. Nachhaltige Baumpflanzungen auf den hauptsächlich eigenen Flächen sowie geplante Projektlaufzeiten von mindestens 99 Jahren, in denen keine Abholzung oder wirtschaftliche Nutzung erfolgen soll, unterstreichen die langfristigen Klimaschutz-Ziele, damit wir nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Welt hinterlassen.

PLANT-MY-TREE® wurde Anfang 2023 vom TÜV Rheinland erfolgreich nach DIN ISO 9001:2015 rezertifiziert.

BUILDING AWARENESS

Most importantly, strengthening the sustainability awareness of all those involved in the company.

EVERY TREE COUNTS

In addition to our efforts to reduce emissions (expanding our electric vehicle fleet, using renewable electricity and keeping transport routes short; see pp. 10-11), we support the PLANT-MY-TREE® reforestation project, which has been establishing biodiverse mixed forests in Germany since 2007. In 2023, we planted 500 trees.

Since 2007, PLANT-MY-TREE® has been carrying out reforestation projects throughout Germany, emphasizing high biodiversity. Regional conditions are taken into account, and if possible, mixed forests are planted. Over the course of decades, a natural habitat for insects and animals is created. Sustainable tree plantations, primarily on our own land, along with planned project durations of at least 99 years, during which no deforestation or commercial use should occur, underscore our long-term climate protection goals, ensuring a livable world for future generations.

PLANT-MY-TREE® has been successfully recertified according to DIN ISO 9001:2015 by TÜV Rheinland in early 2023.



GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Unser Nachhaltigkeitsverständnis beinhaltet auch viele soziale Komponenten. Gemeint ist die ernsthafte, aufrichtige und kontinuierliche Übernahme von Verantwortung für die Verbesserung der Lebens- und Arbeitssituationen von unseren Mitarbeitern und allen Menschen, denen wir weltweit begegnen.

Wir fühlen uns verantwortlich für die Menschen, die unser Berufsleben und die gemeinsame Arbeitswelt prägen und fördern ein positives zwischenmenschliches Miteinander.

Wir fördern eine Unternehmenskultur, die Leidenschaft zulässt, Mitdenken fördert und kurze Wege geht. Unsere rund 30 Mitarbeiter:innen bringen täglich ihr Know-how, ihre Ideen und ihr Engagement in unser Unternehmen ein. Die Leidenschaft für Tee und unser Unternehmen nehmen wir nicht als selbstverständlich hin, weil wir uns bewusst sind, dass nur dieser leidenschaftliche Antrieb die Grundvoraussetzung für Erfolg sein kann. Durch:

- Türen, die jederzeit offenstehen, regelmäßige Feedbackgespräche und Gehaltsüberprüfungen
- Nachwuchsförderung durch Auszubildende, Praktikanten und Aktionen wie der Girls' and Boys' Day
- Fortbildungen und Entwicklungsmöglichkeiten, Führungskräfteentwicklung
- Förderung der Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz durch ergonomische Optimierung der Arbeitsplätze
- Flexible Arbeitszeiten
- Sozialleistungen wie betriebliche Altersvorsorge mit höheren Arbeitgeber Zuschüssen, als gesetzlich vorgeschrieben, kostenfreier Tee-Ausschank, rabattierter Personalkauf, gemeinsame Mittagessen

In der Beschäftigung von Mitarbeitern der Lebenshilfe bei PURE TEA sehen wir ein soziales Engagement für die Gleichbehandlung und zum Abbau von Barrieren.

SOCIAL COMMITMENT

Our understanding of sustainability includes many social components. We mean the serious, sincere, and continuous assumption of responsibility for improving the living and working situations of our employees and all people we encounter worldwide.

We feel responsible for the people who shape our professional life and the common world of work and promote positive interpersonal relationships.

We promote a corporate culture that allows for passion, encourages thinking ahead, and takes short paths. Our approximately 30 employees contribute their know-how, ideas, and dedication to our company on a daily basis. We do not take the passion for tea and our company for granted because we are aware that only this passionate drive can be the prerequisite for success. We feel responsible for the people who shape our professional lives and the shared work world, and promote positive interpersonal interaction. Through:

- Doors that are always open, regular feedback conversations, and salary reviews
- Promoting young talent through apprentices, interns, and actions such as Girls' and Boys' Day
- Further education and development opportunities, leadership development
- Promoting occupational safety and health protection through ergonomic optimization of workstations
- Flexible working hours
- Social benefits such as company pension schemes, free tea dispensing, discounted employee purchases, and shared lunches

In employing people from the Lebenshilfe at PURE TEA, we see a social commitment to equal treatment and tackling barriers.

DIE WELT GERECHTER MACHEN

Wir ändern die Welt nicht allein. Aber wir leisten unseren Beitrag Leid zu mindern und nachhaltige, gerechtere Strukturen zu schaffen.

So legen wir großen Wert auf langjährige Partnerschaften mit ausgewählten Teegärten. Die von uns kommunizierten Jahresbedarfsmengen sorgen im Ursprung für Planungssicherheit und ermöglichen Teebauern Tee auf hohem Qualitätsniveau zu produzieren.

Gerechte Preise und ein faires Miteinander haben bei uns einen hohen Stellenwert. Für gute Qualität zahlen wir auch gutes Geld, unterhalten langfristige Lieferbeziehungen und schaffen damit Anreize für bessere Arbeitsbedingungen in den Anbaugebieten.

Allein durch den Import sichern wir Arbeitsplätze in den Tee-Anbauregionen dieser Welt. Tee ist mit einer Gesamtproduktion von mehr als 6 Millionen Tonnen eine der wichtigsten Nutzpflanzen der Welt. Für Millionen von Kleinbauern sind Tee und Kräuter die Grundlage ihres Lebensunterhalts. Der Anbau bietet Lösungen für ländliche Armut und Beschäftigung in unterentwickelten Regionen, insbesondere in den größten Tee-produzierenden Ländern wie China, Indien, Kenia und Sri Lanka.

Rooibos-Tee aus Südafrika und Darjeeling-Tee aus Indien sind Produkte mit geschützter geografischer Angabe, die den Menschen vor Ort eine beständige Einkommensquelle sichern.

Doch gesicherte Arbeitsplätze sind noch keine guten Arbeitsbedingungen. Gute Arbeitsbedingungen sind noch keine guten Lebensbedingungen. Deswegen verpflichten wir uns dem Code of Conduct des Deutschen Teeverbandes, bei dem Ralf Janecki, Mitgründer der Marke Althaus und Managing Partner der Althaus Tea Company GmbH, im

MAKING THE WORLD A FAIRER PLACE

We do not change the world alone, but we make our contribution to alleviate suffering and create sustainable, fairer structures. Fair prices and a cooperative environment are highly valued by us.

We place great emphasis on long-term partnerships with selected tea gardens. The annual quantities of tea that we communicate provide planning security at the origin and allow tea farmers to produce tea at a high level of quality.

We pay good money for good quality, maintain long-term supply relationships, and thereby create incentives for better working conditions in the cultivation areas.

Through importation alone, we secure jobs in tea-growing regions around the world. With a total production of more than 6 million tons, tea is one of the most important crops in the world. For millions of small-scale farmers, tea and herbs are the basis of their livelihoods. Cultivation offers solutions

to rural poverty and employment in underdeveloped regions, especially in the largest tea-producing countries such as China, India, Kenya, and Sri Lanka.

Rooibos tea from South Africa and Darjeeling tea from India are products with protected geographical indications that ensure a stable source of income for the people on site.

However, secured jobs do not necessarily equate to good working conditions. Good working conditions do not necessarily equate to good living conditions. Therefore, we are committed to the Code of Conduct of the German Tea Association, in which Ralf Janecki, co-founder of the Althaus brand and managing partner of Althaus Tea Company GmbH, serves on the board and which all of

our suppliers have signed. The Code of Conduct is a behavior code that regulates not only qualitative production standards around tea but also social aspects in the production chain. For example, the use of child labor is strictly prohibited



Tea picker, China

Vorstand arbeitet und den alle unsere Vorlieferanten unterschrieben haben. Der Code of Conduct ist ein Verhaltenskodex, der neben qualitativen Produktionsstandards rund um den Tee auch soziale Aspekte in der Produktionskette regelt.

Der Code of Conduct wird von allen unseren Vorlieferanten unterzeichnet und ist damit vertraglich bindend. Die Einhaltung basiert auf der Selbstverpflichtung unserer Lieferanten sowie auf Selbstauskünften im Rahmen unserer Lieferantenbewertung. Bei konkreten Hinweisen auf Verstöße behalten wir uns vor, die Zusammenarbeit zu überprüfen oder zu beenden.

So ist, unter anderem, der Einsatz von Kinderarbeit im Rahmen der gesamten Wertschöpfungskette, vom Anbau bis in den Handel, strengstens verboten. Es werden weder Zwangsarbeiter oder anderweitig unter Druck verpflichtete Arbeitskräfte eingesetzt, noch darf in anderer Form von einem solchen Einsatz profitiert werden.

Körperliche Züchtigung, Freiheitsberaubung, Androhung von Gewalt oder andere Formen von Mobbing oder Missbrauch als Mittel zur Erlangung von Disziplin oder Kontrolle sind unzulässig.

Jeder Lieferant innerhalb der Wertschöpfungskette muss seinen Mitarbeiter:Innen/Ange-stellten sichere und gesunde Arbeitsbedingungen bieten und z.B. den Umgang mit gefährlichen Stoffen geregelt haben. Als Mindestvorgabe gilt die Bereitstellung sauberen Trinkwassers, adäquater sanitärer Einrichtungen und Zugang zu medizinischer Versorgung.

Die Initiative Ethical Tea Partnership liegt uns sehr am Herzen und wir sind momentan im Prozess ein Mitglied zu werden. Voraussichtlich ist dieser Zertifizierungsprozess bis 2027 abgeschlossen. Dieser weltweiten Initiative gehören Tee-Unternehmen an, die sich zum Ziel gesetzt haben, Produzenten in ihrer Weiterentwicklung zu unterstützen und langfristig auch nur von Produzenten zu kaufen, die einen definierten Standard einhalten.

Durch Zusammenarbeit von Teefirmen, Entwicklungsunternehmen und Regierungen soll eine Verbesserung der Lebensbedingungen von Teearbeitern und Farmern, sowie deren Umwelt erreicht werden.

throughout the entire value chain, from cultivation to trade. Neither forced labor nor other forms of pressured labor may be used, nor may any form of benefit be derived from such use. Physical punishment, deprivation of freedom, threat of violence, or other forms of bullying or abuse as a means of gaining discipline or control is strictly forbidden.

The Code of Conduct is signed by all of our suppliers and is therefore contractually binding. Compliance is based on our suppliers' self-commitment and on self-disclosure as part of our supplier evaluation process. In the event of concrete indications of a breach, we reserve the right to review or terminate the business relationship.

Every supplier within the value chain must provide their employees with safe and healthy working conditions and regulate the handling of hazardous substances. The provision of clean drinking water, adequate sanitary facilities, and access to medical care is the minimum requirement.

We highly appreciate the work of the Ethical Tea Partnership initiative and are currently in the middle of the process of becoming a member. This certification process is expected to be completed by 2027. This global initiative includes tea companies that are committed to supporting producers in their development and buying only from producers who adhere to defined standards in the long term.

Through collaboration between tea companies, development companies, and governments, the aim is to improve the living conditions of tea workers and farmers, as well as their environment.

The goal is to drive long-term, systemic change in three areas of tea - economy, equality, and environment. With programs in Africa and Asia, ETP not only supports local communities but is also a leader in sustainability by testing business innovations and influencing policy. The work of ETP contributes to improving progress towards the United Nations' sustainable development goals in tea-growing regions. Collaboration at the origin is carried out, among other things, for Fairtrade and Rainforest Alliance.

There are many things we can directly influence, such as defining clear codes of conduct, whether through long-term contracts and ongoing dialogue or simply through spontaneous and uncomplicated assistance in emergency situations. We are committed to the example of the honorable

Ziel ist es, einen langfristigen, systemischen Wandel in drei Themenbereichen des Tees voranzutreiben - Wirtschaft, Gleichberechtigung und Umwelt. Mit den Programmen in Afrika und Asien unterstützt ETP nicht nur die Gemeinschaften vor Ort, sondern ist auch führend auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit, indem es Geschäftsinnovationen erprobt und Einfluss auf die Politik nimmt. Die Arbeit von ETP trägt dazu bei, die Fortschritte bei der Verwirklichung der Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen in den Teeanbauregionen zu verbessern. Die Zusammenarbeit im Ursprung erfolgt u.a. für Fairtrade und Rainforest Alliance.

Vieles können wir direkt beeinflussen. Z.B. klare Verhaltensregeln, die wir definieren; sei es durch langfristige Verträge und ständigen Dialog oder einfach durch spontane, unbürokratische Hilfe in Notsituationen. Wir sind dem Vorbild des ehrbaren Kaufmanns verpflichtet. Deshalb helfen wir mit Spenden bei Naturkatastrophen, z.B. bei dem Erdbeben in Nepal, von dem unserer Teebauern direkt betroffen waren.

Als Bremer fühlen wir uns den Küsten und maritimen Themengebieten sehr verbunden. Auch die Seenotretter sitzen in Bremen und steuern von hier aus ihre Einsätze. Rund um die Uhr und bei jedem Wetter einsatzbereit auf Nord- und Ostsee - seit 1865 retten die Seenotretter der Deutschen Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger Menschen aus Seenot, finanziert nur durch Spenden. Der gemeinsame Interessensbereich hat uns zusammengeführt und so haben wir beschlossen von dem Verkauf jeder einzelnen Dose und Schachtel unserer Teesorte Rette mit, wer kann 50 Cent an die Organisation zu spenden. Über letzten Jahre sind so einige tausend Euro zusammengekommen.

Unser Engagement in den Bereichen Arbeits- und Menschenrechte sowie Ethik wird zusätzlich jährlich unabhängig durch EcoVadis bewertet (aktueller Score: 61/100).

Die oben aufgeführten Informationen entsprechen dem heutigen Stand unserer Aktivitäten (September 2026). Es handelt sich dabei um einen dynamischen Prozess, der ständiger Optimierung bedarf. Daran arbeiten wir jeden Tag.

Althaus Tea Company GmbH

merchant. Therefore, we help with donations in natural disasters, such as the earthquake in Nepal, which directly affected our tea farmers.

As residents of Bremen, we feel a strong connection to the coast and maritime themes. The German Maritime Search and Rescue Service is also based in Bremen, coordinating their operations around the clock in all weather conditions on the North and Baltic Seas since 1865, saving lives of shipwrecked people and entirely funded by donations. Our shared interest has brought us together, and so we have decided to donate 50 cents from the sale of each tin or box of our tea blend „Rette mit, wer kann“ to the organization, which has accumulated thousands of euros over the years.

Our commitment to labour and human rights, as well as ethics, is also independently assessed each year by EcoVadis (current score: 61/100).

The information provided above corresponds to the current status of our activities (September 2026).

It is a dynamic process that requires constant optimization. We work on this every day.

Althaus Tea Company GmbH

We simply make
**good
tea.**

